



Direzione Vendite
tel. 096 2880269 - fax 096 722314
direzionevendite@quotidianodisicilia.it
www.quotidianodisicilia.it



Benessere

Dallo shopping all'attività fisica, i consigli per non farsi "divorare" dallo stress natalizio

ROMA - Se da bambini il Natale è il momento più atteso dell'anno, sinonimo di vacanze e regali, da adulti la frenesia di questa festa può avere l'effetto opposto. È possibile essere sopraffatti dallo stress a causa di cene, folle che si riversano nei centri commerciali, shopping, parenti e così via. Ma è possibile vivere serenamente questo periodo? Vediamo di seguito alcuni suggerimenti per spazzare via i malumori e godersi a pieno il momento.

Trovare il tempo per sé stessi limitando gli impegni. È importante prendersi un po' di tempo per sé stessi durante il periodo natalizio, anche se questo significa saltare qualche impegno. Si può decidere di andare in un posto tranquillo o anche solo di passare un paio di minuti in un'altra stanza mentre gli altri sono in salotto. Ignorare il proprio benessere e non riservarsi le giuste attenzioni non è salutare e può far salire lo stress in modo significativo.

Sarebbe bene, dunque, limitare gli impegni nel periodo natalizio e riuscire a dire qualche "no". Così facendo si avrà la giusta carica per vivere meglio e pienamente gli eventi più importanti. Si dovrebbero valutare attentamente gli inviti che si ricevono, e scegliere solo quelli a cui si desidera veramente partecipare.

Essere ben organizzati. Una buona organizzazione è la chiave di qualsiasi piano: decidere anticipatamente ciò che si vuole fare durante le feste di Natale contribuisce a gestire meglio tempi



e impegni. Creare una lista dei compiti da svolgere, inoltre, permette di non dimenticarsi nulla.

Dover tenere a mente appuntamenti e commissioni rischia di creare un senso di confusione, tra orari che si accavallano e la sensazione di non riuscire a far fronte a tutto. Basta affidare alla carta i propri impegni per liberarsi del carico mentale. E poi, non bisogna perdere di vista l'aiuto che può dare la tecnologia nel portare a termine i compiti della lista. Se si stanno cercando i regali perfetti da fare ai bambini, perché non guardare tra i giocattoli online, da farsi recapitare direttamente a casa?

Si risparmieranno ore passate nei ne-

gozi, che si potranno investire in altre attività.

Vivere l'affetto dei propri cari. La fine dell'anno è il momento giusto per fermarsi e sentirsi grati per ciò che si ha. Si trascorre del tempo di qualità con i propri cari, le persone che si amano di più, ed è questo ciò che conta. Tenendo a mente che il natale è un'occasione di ritrovo e unione sarà più semplice liberarsi dallo stress delle preparazioni.

Sarebbe bello riuscire a preparare una cena elegante o allestire la casa per farla assomigliare a una rivista, ma se non si hanno il tempo o la voglia va

bene anche così. Per evitare di farsi soffrire è importante concentrarsi sul piacere di stare con gli affetti e di dedicargli tempo e premure: basterà per apprezzare di più ciò che rende questo momento dell'anno così speciale.

Inoltre, condividere momenti di allegria con gli altri può davvero essere un toccasana per l'umore. Sfogarsi con l'attività fisica. Si sa, fare attività fisica aiuta ad alleviare lo

stress, soprattutto se praticata in gruppo. Si può andare in palestra o fare jogging, ma basta anche solo una passeggiata per distendere i nervi. L'obiettivo è scaricare la tensione e gestire meglio le emozioni negative, per questo non importa in che modo si sceglie di muoversi; l'importante è farlo! Se non si è amanti dello sport, anche mettere della musica e improvvisare balli scatenati può essere un'alternativa divertente.

L'indagine dell'Ipsos

Natale e inflazione, che fatica la corsa ai regali per gli italiani

La corsa ai regali da mettere sotto l'albero è partita in un clima di incertezza e grande attenzione ai costi, il 65% degli intervistati da Ipsos, infatti, accusa stress per il carovita e ben il 53% dichiara di andare a caccia di promozioni, prezzi, affari e coupon vantaggiosi. Il 40%, poi, ha già approfittato degli sconti del Black Friday o di altri grandi giorni promozionali. Infine, un 8% afferma addirittura di prevedere l'acquisto di prodotti di seconda mano. Tra i dati dell'indagine Ipsos, troviamo la rivincita del negozio fisico preferito all'online da ben il 75% degli intervistati quando si tratta di comprare vestiti, scarpe o gioielli. Un interesse rinnovato dunque per un'esperienza d'acquisto 'calda' fondata sulla relazione.

Dato importante questo anche per Qvc. Una formula unica che assicura assistenza da parte di esperti nelle varie categorie merceologiche, calore nella relazione, rapidità e accuratezza nel servizio. Un mix di fattori che ne determinano i buoni risultati con un aumento degli acquisti online nella misura dell'1,8% rispetto allo scorso anno - con particolare riferimento proprio a categorie come home e gioielli. Quanto ai doni più gettonati individuati dalla ricerca Ipsos al vertice si posizionano abbigliamento e accessori, seguiti dai buoni regalo e, a pari merito, articoli di bellezza e libri. Indicazioni che trovano conferma nelle rilevazioni di Qvc, che indicano un forte interesse per le proposte delle categorie fashion e beauty.

LO SCREENING PUÒ SALVARTI LA VITA

PARTECIPA AGLI SCREENING ONCOLOGICI E SE NON HAI RICEVUTO L'INVITO
CHIAMA IL NUMERO VERDE GRATUITO 800 894007 O INVIA UNA MAIL A SCREENING@ASPCT.IT

WWW.SCREENING.ASPCT.IT



800 894 007



#SiciliasiCura | costruiresalute.it



REGIONE SICILIANA

IL DOSSIER DEL QdS



Direzione Vendita
tel. 095 2880269 - fax 095 722314
direzionevendita@quotidianodisicilia.it
[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [YouTube](#)

IL DOSSIER DEL QdS



Direzione Vendita
tel. 095 2880269 - fax 095 722314
direzionevendita@quotidianodisicilia.it
[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [YouTube](#)

Tra gli acquisti più gettonati: abbigliamento e accessori, seguiti dai buoni regalo, prodotti di bellezza, libri e articoli tecnologici

Solidali o hi-tech, trend e consigli per i regali da mettere sotto l'albero per grandi e piccini



È partita la corsa ai regali: tra le categorie di articoli più richiesti, troviamo tecnologia e beni per la persona. Secondo una recente ricerca condotta dall'Ipsos, infatti, al vertice dei doni più gettonati si posizionano abbigliamento e accessori, seguiti dai buoni regalo e, a pari merito, articoli di bellezza e libri.

Bene anche il settore hi-tech, tra i preferiti dagli italiani che hanno già acquistato i regali approfittando degli sconti di Black Friday e Cyber Monday.

Le tendenze sono confermate da Confesercenti che traccia un'atop ten delle intenzioni di acquisto in cui spic-

cano spiccano i capi d'abbigliamento (44% delle indicazioni), seguiti da libri (40%), prodotti di profumeria (39%), giochi e giocattoli (38%), regali gastronomici (31%), accessori di moda (30%), prodotti tecnologici (25%), arredamento e prodotti per la casa, vini ed elettrodomestici e piccoli elettrodomestici (tutti al 21% di indicazioni). Solo il 7%, invece, regala un viaggio o una vacanza.

Ma Natale è anche tempo di solidarietà e sono tante le alternative tra cui scegliere per fare regali che facciano "bene al cuore".

La "Fondazione Con il Sud", ad esempio, promuove i prodotti del Me-

ridione d'Italia delle no profit attraverso la campagna "A Natale fai un regalo 'Con il Sud': abbandonati, la promozione di percorsi inclusivi per donne vittime di violenza, detenuti, persone e ragazzi con disabilità.

Tutte realtà sociali coinvolte nei progetti sostenuti negli anni dalla "Fondazione Con il Sud" per favorire lo sviluppo sociale ed economico nelle regioni meridionali. Acquistandoli, si prende parte al 'cambiamento' del Sud e supporta le organizzazioni di terzo settore e le persone che lavorano ogni giorno per renderlo più inclusivo e sostenibile. Navigando tra le varie offerte, si possono conoscere i dettagli e per l'acquisto direttamente sui siti delle organizzazioni.

A Natale tornano anche i prodotti solidali di Fondazione Airc per chi desidera sostenere concretamente la ricerca sui tumori infantili. Numerose le proposte lifestyle e gourmet: dalle stelle di Natale da appendere all'albero ai kit da disegno, dall'olio extravergine d'oliva al miele biologico, fino alle e-card personalizzabili anche nella scelta della data di invio, tutte disponibili online su nataleairc.it.

Le proposte solidali sono pensate anche per le aziende che desiderano condividere con i propri dipendenti e clienti un messaggio concreto di speranza con prodotti confezionati e personalizzati appositamente.

Tra i prodotti disponibili, fino ad esaurimento: stelle di Natale da appendere, portamatite con auguri di Natale, kit da disegno, biglietti di auguri.

Spray con glitter e collare "firmato": quando il regalo è per cani e gatti

Santa Claus arriva anche per i cani e i gatti degli italiani. E Babbo Natale avrà il suo bel da fare visto che, secondo un'indagine di Altroconsumo, nel 2021 gli animali domestici in Italia hanno raggiunto la cifra record di 62,1 milioni. La ricerca ha evidenziato inoltre che la qualità della vita delle persone è migliorata proprio dopo l'arrivo di un animale domestico. Essendo così importanti, gli amici animali si meritano certamente un regalo di Natale. Da quello utile a quello più sfizioso, dal collare prettamente natalizio oppure a quello vellutato molto chic, alla medaglietta a forma di cuore con il nome inciso, fino a una ciotola speciale. Per i cani più freddolosi ci sono cappottini, impermeabili e piumini firmati: regali i cui prezzi variano e si può arrivare anche a cifre elevate per un collare-gioiello o una regalo speciale.

"Quest'anno vanno molto i giochi interattivi e alimenti particolari - spiega all'Adnkronos Serena, titolare del negozio online 'La boutique di Milù' - dall'alberello di Natale con dei fori e all'interno delle palline che l'animale può estrarre, o alimenti di alta pasticceria, piccoli dolci specifici per cani o gatti, e anche il mini-spumante: succo di mela adatto per i nostri amici a quattro zampe e anche molto amato".

"Qualcosa di più vezzoso? Certamente, cosmetici come lo spray per il pelo con i glitter: protegge e nutre il pelo e allo stesso tempo lo fa brillare - continua - poi ci sono fiocchetti e fermagli per quei cani che hanno il ciuffo davanti agli occhi, collari particolari anche impreziositi da Swarovski. Costi? Possono partire dai 90 centesimi o un euro per i fermagli e i fiocchetti fino ad arrivare a 90 euro e più per cappottini, anche di cashmere. Ci sono regali per tutti i gusti e per tutte le tasche".

L'importanza della presenza di animali domestici in casa è sottolineata dalla psicoterapeuta Maria Rita Parsi. "Un animale in casa è necessario, anzi indispensabile - dice all'Adnkronos Parsi - e invito tutti, genitori, nonni, adulti in generale, a tenere animali in casa (soprattutto se ci sono anche dei minori). Un cane, un gatto, una tartaruga, un criceto o anche dei volatili, perché la loro presenza è terapeutica. Peraltra, è bene sottolineare che assai spesso, chi ha paura della convivenza con un animale, ponendo come scusa l'igiene o altro, dovrebbe riflettere su come governa la parte istintiva dei suoi comportamenti. Soprattutto, in relazione al timore che il comportamento di certi animali sia imprevedibile e quindi fuori dal loro controllo".

FARRUGGIO
JEWELLERY DESIGN
manufacturers since 1970



FARRUGGIO DESIGN SRL - VIA UGHETTI, 3 CATANIA

Telefono: 095 325076 - mail: info@farruggiodesign.com



Farruggio Jewellery Design



farruggio.jewellery

COMUNICAZIONE AZIENDALE

A decorative Christmas tree branch with several ornaments, including gold and blue baubles and gold bows, is visible on the left side of the card.

Vi aspettiamo ai laboratori LNS
per continuare a vivere insieme
la bellezza e l'emozione
della ricerca scientifica.

Auguri di Buone Feste
e Felice 2023

IL DOSSIER DEL QdS



IL DOSSIER DEL QdS

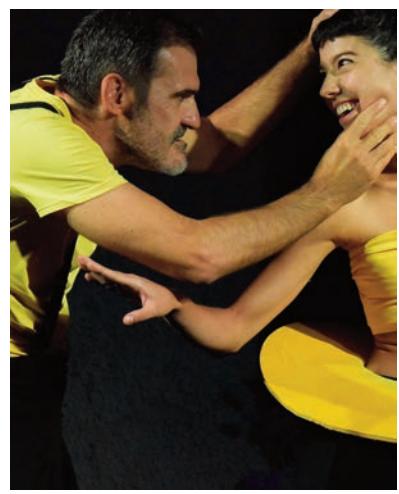


Cultura

Gli appuntamenti più importanti in programma in Sicilia nel periodo natalizio: teatro, musica e mostre fotografiche

Gli eventi imperdibili delle festività 2022/2023

A Catania il Festival Zampognarea, mostra itinerante di cornamuse e zampogne del mondo. Dal 17 sarà possibile visitare i mercatini a Pantelleria. Ma il Natale è soprattutto solidarietà: "Aggiungi un posto a tavola" è l'iniziativa promossa dalla Compagnia del Vangelo e delle suore Bocconiste del Capo a Palermo



"Ah", spettacolo di clown a Messina

Il Natale si avvicina e in Sicilia si registra un grande fermento culturale e non solo.

Vediamo insieme gli appuntamenti più importanti in programma nell'Isola nel periodo natalizio.

A Carini "La Natività nell'arte"

Oggi a Carini (Pa) presso la chiesa Maria SS. degli Agonizzanti, in via Roma, 102 alle ore 21,00 è in programma "La Natività nell'arte" un percorso attraverso immagini dal III sec. d.C. al XIX sec. della rappresentazione dell'incarnazione di Gesù. L'evento sarà allietato da canti natalizi eseguiti dal maestro Daniele Prestigiacomo. La chiesa custodisce al suo interno preziosi stucchi di scuola serpottiana.

A Messina uno spettacolo di clown

Prosegue a Messina il cartellone di dicembre di Epic (Esperienze Performative di Impegno Civile), il progetto di promozione del teatro nelle periferie realizzato a Messina da Mana Chuma Teatro in partenariato con Rete Latitudini e Teatro dei 3 Mestieri. Prossimo appuntamento domani, venerdì 16 dicembre alle ore 21,00 al Teatro dei 3 Mestieri con AH! (Produzione ALDES) che ha la regia Roberto Castello e con protagonisti in scena Erica Bravini, Mariano Nieddu, Alessandra Moretti.

Ah! È uno spettacolo di clown dal sapore futurista. Un lavoro patafisico, fra il signor Bonaventura, Alfred Jarry e il teatro musicale di Brecht, che privilegia gestualità marionettistiche e stilizzate per creare un mondo bidimensionale in cui avvengono cose buffe e bizzarre sostanzialmente senza senso.

Natale e solidarietà a Palermo

A Natale non può mancare la solidarietà: "Il Natale è ormai alle porte e molte famiglie si preparano a celebrare la festività con cene e regali", scrive in una nota Davide Romano, pastore della comunità La Compagnia del Vangelo.

Insieme all'infaticabile superiora del convento del Boccione del Povero al Capo di via piazzetta san Marco 8, a Palermo, suor Marie Jeanne Meta Mulumba Tshibadi, abbiamo così pensato di organizzare il pranzo di Natale per chi è senza famiglia o vive per strada. Persone che cerchiamo di aiutare già durante l'anno con la mensa che gestiamo insieme alle suore e ai volontari, ma che non vogliamo lasciare soli soprattutto

nel giorno in cui ricordiamo la nascita del Signore in mezzo a noi".

Chi volesse dare un contributo, offrendo un pasto o il proprio aiuto come volontario – conclude Romano -, può contattare suor Marie Jeanne al numero 091 584603 o al 388 7969718".

Mercatini di Natale a Pantelleria

"A Natale puoi" è il titolo del programma natalizio a Pantelleria: dal 17 al 24 dicembre sarà possibile visitare il Mercatino di Natale a Piazza Unesco e Piazza Messina. Il 23 dicembre sarà la giornata dedicata ai nostri ragazzi speciali e all'incontro tra i più piccoli e i più anziani. Le attività descritte in programma, Natale con i Nonni, Racconti a casa di Babbo Natale e Babbo Natale e gli Elfi Magici che distribuiran-



no i doni ai bambini (doni portati dai genitori) si svolgeranno al Baby Parking, ormai da più di un anno sede delle attività e dei laboratori de L'Albero Az-zurro.



Zampognarea, a Catania fino al 7 gennaio

ci del Festival, ci saranno zampogne provenienti dalla Sicilia, Calabria e Campania e cornamuse internazionali, provenienti da Cina, Ungheria, Spagna e Tunisia al fine di mettere in risalto la diffusione di strumenti simili in differenti culture e territori.

Mostra fotografica al Museo Civico di Noto (Sr)

Domani, venerdì 16 dicembre, il Museo civico di Noto, in provincia di Siracusa, ospiterà l'inaugurazione di una mostra fotografica frutto di una ricerca pluriennale effettuata negli angoli più appartati di chiese, monasteri in disuso, dimore storiche collezioni private e musei. A Noto come a Catania. Opere del passato che, mutata la funzione alla quale erano destinate, affrancate dal loro creatore, hanno tuttavia acquistato una sorprendente forza vitale. Questo evento culturale di pubblico interesse nasce dalla felice collaborazione tra il Museo Civico di Noto e l'Associazione Mediterraneo Sicilia Europa. L'Associazione ispira le sue attività ai principi di mutualità, spiritocomunitario, e integrazione sociale. Si prefigge di contribuire al superamento di ogni genere di discriminazione attraverso progetti per contrastare la povertà e progetti di formazione e studio, mostre di arte contemporanea, convegni e pubblicazioni. Punta sulla cultura come strumento di valorizzazione e rivotalizzazione del territorio. Punta a diffondere la pratica artistica per aumentare la partecipazione della società civile.

A Catania Festival Zampognarea
A Catania è stata inaugurata la mostra itinerante di strumenti musicali all'interno del ricco calendario di Zampognarea, il Festival dedicato alle zampogne e alle cornamuse, che animerà il centro storico della città di Catania fino al 7 gennaio 2023.

Sette luoghi del centro storico catanese, tra librerie, associazioni e luoghi d'arte, vedranno esposti gli strumenti musicali della tradizione del Natale, zampogne e cornamuse, e vivranno le incursioni artistiche dei musicisti protagonisti del festival.

Tra gli strumenti, appartenenti alla collezione delle associazioni promotrici

IL FUTURO È NEL TUO UFFICIO.

LE MIGLIORI SOLUZIONI TECNOLOGICHE PER UN'AZIENDA SEMPRE PIÙ SMART.

LEOTTA&C
PRODOTTI PER L'UFFICIO

Via A De Curtis, 17/a - 95037 San Giovanni La Punta (CT)
Tel. 095 741 32 85 | info@leottasrl.it
www.leottasrl.it

REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DELLA SALUTE

SICILIA + SI CURA

#SiciliasiCura | costruiresalute.it

IN COLLABORAZIONE CON

OSPEDALE CANNIZZARO - GENOVA
AZIENDA OSPEDALIERA PER L'EMERGENZA

L'INVERNO STA ARRIVANDO

VACCINATI contro influenza, polmonite, fuoco di Sant'Antonio.
vaccinarsinsicilia.org

Rivolgeti al tuo medico di famiglia o al centro vaccini della tua ASP

Il tuo partner finanziario veloce, solido e affidabile

Confeserfidi è una solida società finanziaria vigilata da Banca d'Italia, di dimensioni nazionali, che offre alle piccole e medie imprese e ai professionisti i migliori prodotti finanziari disponibili.



Finanziamenti

Eroghiamo finanziamenti fino a 5 milioni per tutte le tipologie di imprese con almeno 80 mila euro di fatturato e 2 anni di attività. Puoi scoprire se la tua azienda può accedere al finanziamento in 60 secondi.



Fideiussioni

Rilasciamo fideiussioni per tutti i settori, in particolare **fideiussioni commerciali**, **fideiussioni per ottenere contributi pubblici** o fideiussioni per vincitori di **gare d'appalto**. La valutazione della prefattibilità è gratuita e la risposta è garantita in 48 ore.



Attestazioni di capacità finanziaria

Rilasciamo la certificazione che attesta il possesso dei requisiti di capacità finanziaria a favore della tua azienda. Destinata a bandi regionali, autotrasportatori, autoscuola, centri di revisione auto, studi di consulenza automobilistica, scuole nautiche.



Consulenza e servizi

Ascoltiamo le esigenze di aziende e imprenditori grazie a consulenti specializzati in attività finanziarie. Assistiamo le imprese con **servizi di finanza agevolata**, smobilizzo dei crediti d'imposta, business plan, **invoice trading**, servizi di sospensione e allungamento dei finanziamenti in corso per garantire maggiore serenità finanziaria, servizi di **check-up** dell'impresa per salvaguardare la continuità aziendale tramite l'adozione di corretti asset organizzativi, amministrativi e contabili.

I VANTAGGI



I migliori prodotti finanziari per le tue esigenze



La consulenza preliminare, inclusa la pre-bancabilità, è sempre gratuita e senza impegno



I costi sono trasparenti



I tempi sono rapidi e certi



Formula Zero Burocrazia



La consulenza è online, in tutta Italia



Merry
Christmas



I nostri contatti



0932.834400



info@confeserfidi.it



Sede direzionale
Via dei Lillà n. 22
97018 - Scicli (RG)

www.confeserfidi.it

Seguici su



Consumo

Già scattata la corsa allo shopping natalizio per più di un italiano su due: la spesa media sarà di 177 euro

I trend delle feste: come spenderanno le famiglie

A tavola la voglia di dolce batte l'inflazione: il protagonista indiscusso, da Nord a Sud, resta il panettone

ROMA - Al via lo shopping dei regali di Natale per più di un italiano su due (55 per cento) che attende le ultime settimane per fare gli acquisti. È quanto emerge dall'analisi Coldiretti/Ixe' che, in occasione delle aperture speciali nei mercati contadini a km 0 di Campagna Amica in tutta Italia, evidenzia come nonostante la crisi economica e le iniziative promozionali di novembre, a partire dal Black Friday, resiste uno zoccolo duro di "tradizionalisti" che inizia a scegliere i doni dopo l'Immacolata.

Complessivamente la spesa degli italiani per i regali sarà quest'anno di 177 euro a testa, in calo del 7% rispetto allo scorso anno, a causa principalmente della crisi economica, con l'aumento dell'inflazione e i rincari in bolletta legati alla guerra in Ucraina.

Gli italiani per una maggioranza del 42% conterranno il budget sotto la soglia dei 100 euro, mentre il 30% arriverà fino a 200 euro – sostiene Coldiretti – e un altro 15% si spingerà a 300 euro. Ma c'è anche un 8% che spenderà tra 300 e 500 euro, un 2% che arriverà a 1000 e una ristrettissima minoranza dell'1% che supererà i 2000 euro. Gli altri non hanno ancora deciso quanto spendere.

Tanta attenzione a sconti e “occasioni da non perdere”. Secondo un recente sondaggio Ipsos, infatti, il 53% degli italiani ha dichiarato di andare a caccia di promozioni, prezzi, affari e coupon vantaggiosi per l’acquisto dei regali di Natale. Il 40%, poi, ha già approfittato degli sconti del Black Friday

A small, silver shopping cart is filled with several wrapped gifts in red paper with gold ribbon bows. The cart is positioned on a surface covered with green pine branches and a single red Christmas ornament. The background is a soft-focus green with white bokeh lights.

o di altri grandi giorni promozionali. Infine, un 8% afferma addirittura di prevedere l'acquisto di prodotti di seconda mano.

Dove si compreranno i regali?
Sempre secondo Coldiretti/Ixe', tren-
tuno milioni di italiani vanno que-
st'anno 'a caccia' dei mercatini di
Natale che offrono opportunità di ac-
quistare regali per se stessi e per gli
altri da mettere sotto l'albero, ad origi-

A far la parte del leone sono i mercatini nazionali dove si recherà il 58% degli italiani, mentre un 5% lo farà all'estero. Tra quanti frequenteranno i mercatini solo il 6% non farà alcun acquisto mentre ben il 50% spenderà in prodotti enogastronomici che rappre-

sentano l'acquisto più gettonato anche se molti scelgono decori natalizi, prodotti per la casa, oggetti artigianali, capi di abbigliamento e giocattoli. Tra i dati dell'indagine Ipsos, invece, troviamo la rivincita del negozio fisico preferito all'online da ben il 75% degli intervistati quando si tratta di comprare vestiti, scarpe o gioielli. Un interesse rinnovato dunque per un'esperienza d'acquisto "calda" fondata sulla relazione

Nonostante i rincari, poi, gli italiani sembrano intenzionati a non cedere al "risparmio" per quanto riguarda le spese alimentari. A Natale, insomma, la voglia di dolce batte anche l'inflazione. Da Nord a Sud, nonostante gli aumenti, i consumi pre-

A close-up photograph of a red shopping cart. Inside the cart, there are several wrapped gifts tied with gold ribbon and bows. The cart is positioned against a blurred green background, suggesting a supermarket or grocery store environment.

Il panettone vince sempre, persino in versione rivisitata. Tuttavia, Natale significa anche territorio. Accanto al classico panettone e al pandoro, le specialità locali occupano un posto di un certo rilievo, anche grazie all'apporto degli artigiani, che propongono i dolci della tradizione regionale. Anche la produzione all'insegna del salutismo e delle diete speciali, quindi senza glutine o senza zucchero, trova il suo spazio, seppure di nicchia, a patto, afferma la ricerca Cerved, che riesca ad essere gustosa e non punitiva.

mieranno i lievitati da ricorrenza, a cominciare dal panettone, grande classico delle feste. Ad affermarlo è Aibi, l'Associazione italiana bakery ingredients aderente ad Assitol, che conferma la riscoperta, in atto già da alcuni anni, dei prodotti dolciari della tradizione.

Ma cosa chiedono gli italiani ai lievitati delle Feste? Secondo i dati della ricerca Cerved su panificazione e pasticceria, il dolce natalizio è legato alla tradizione ma, al tempo stesso, può essere protagonista di innovazioni inconsuete e, soprattutto, molto apprezzate. Il panettone, autentico re della tavola natalizia, conta su due versioni storiche, lombarda e piemontese, che coprono il 95% della domanda, ma



Ba
pR BANCA AGRICOLA
POPOLARE DI RAGUSA

GUARDIAMO



GUARDIAMO AL **FUTURO**

Ci impegniamo quotidianamente per rispondere alle esigenze dei nostri clienti. Abbiamo realizzato servizi esclusivi, flessibili e adatti alle necessità di tutti i giorni. **Siamo andati oltre.**

IL DOSSIER DEL QdS



Direzione Vendeita:
tel. 095 2880260 - fax 095 722314
direzionevendeita@quotidianodisicilia.it
www.quotidianodisicilia.it

IL DOSSIER DEL QdS



Direzione Vendeita:
tel. 095 2880260 - fax 095 722314
direzionevendeita@quotidianodisicilia.it
www.quotidianodisicilia.it

Viaggi

Il BelPaese è risultato la seconda meta preferita dai turisti francesi a ottobre e novembre in base alla ricerche su Google

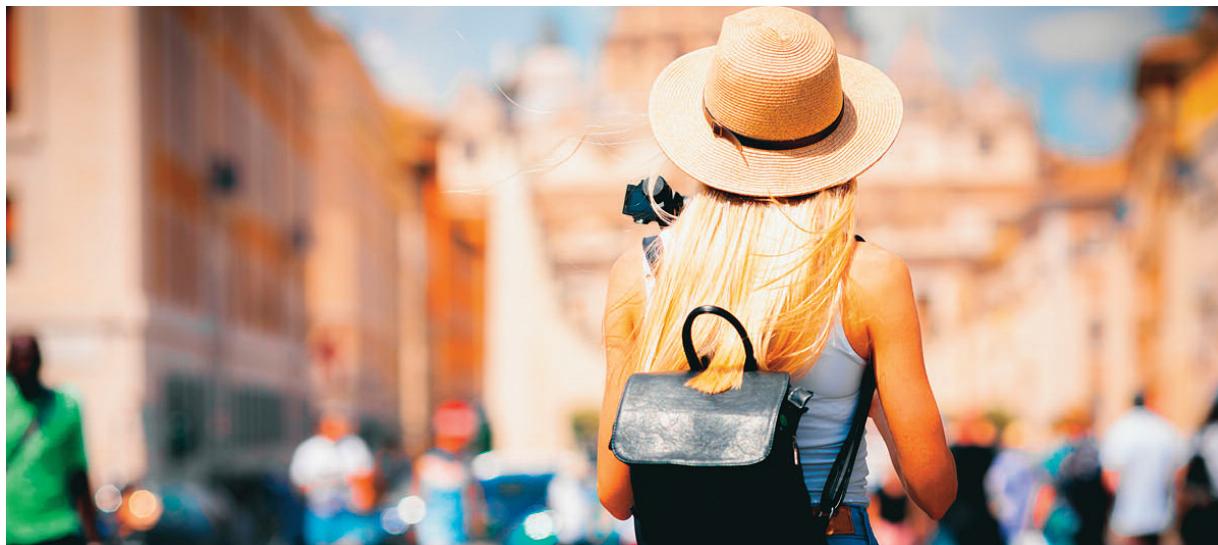
Italia in testa tra le scelte dei viaggiatori "top di gamma"

Cresce la voglia di esperienze personalizzate iperesclusive e responsabili. Ma il nostro Paese attrae sempre più anche i millennial e la generazione Z, clienti alla ricerca di un'offerta sostenibile e di qualità

ROMA - Si confermano stime molto positive nel 2022 per il turismo in Italia e tutti gli indicatori suggeriscono un ritorno a livelli vicini al periodo pre-pandemico. In questo contesto spicca il settore d'alta gamma, che sta trainando il BelPaese sempre più in alto. A supporto del trend positivo, l'Italia con Enit è tornata all'edizione 2022 della fiera Iltm di Cannes, che si è tenuta nelle scorse settimane. In uno stand di oltre 660 mq, l'Agenzia Nazionale del turismo ha coinvolto 19 regioni e Roma Capitale con oltre a 126 aziende internazionali per promuovere le magnificenze del Paese.

L'Italia è tra le destinazioni preferite dai viaggiatori "top di gamma" che cercano arte, cultura ed enogastronomia (Bain & Consulting). Per i turisti francesi ad ottobre e novembre 2022, l'Italia risulta il secondo paese di destinazione in base alle ricerche di alloggio su Google per i viaggi all'estero, preceduta dalla Spagna e seguita dagli Stati Uniti. Nei primi 6 mesi del 2022, i viaggiatori francesi in Italia spendono circa 1,6 miliardi di euro, il 180% in più rispetto a gennaio-giugno 2021. In testa Lombardia, Piemonte, Lazio, Liguria e Toscana.

Il settore è quindi in grado di soddisfare la clientela del turismo di fascia alta che, secondo l'indagine "Virtuoso" (2022), si aspetta, oltre alla sicurezza tanto ricercata negli ultimi anni, ancora più consulenza, viaggi-evento, esperienze persona-



lizzate iperesclusive e soprattutto responsabili. Con un forte impatto su molti settori del Made in Italy, il turismo di fascia alta è un elemento essenziale per la ripresa dell'economia italiana. Nonostante le tensioni geopolitiche ed economiche, il trend rimane molto positivo per il 2023, in quanto l'assenza dei mercati russo e asiatico è in parte controbilanciata dal ritorno dei clienti europei e americani.

"Per dicembre 2022, le prenotazioni aeree dei francesi verso l'Italia risultano attualmente in linea con quelle del medesimo mese 2021, con un'incidenza sul totale internazionale del 6,0%" (Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys). Nel 2021, tra gli esercizi ricettivi scelti per pernottare durante il soggiorno in Italia,

prevalgono gli alberghi: 4,5 milioni di presenze francesi, il 65,5% delle notti complessive, contro circa 2,4 milioni nelle strutture extra-alberghiere, il restante 34,5%.

"L'Europa nel 2021 ha accolto 301,3 milioni di turisti in arrivo"

Tradicionalmente considerata la destinazione ideale dai segmenti affluent, family, honeymoon, anniversary e celebration, l'Italia attrae sempre più anche i millennial e la generazione Z, clienti più giovani alla ricerca di esperienze responsabili e

(-94,1% sul 2019; -64,3% sul 2020), in America 81,6 milioni di flussi (-62,8%; +16,9%), in Africa 19,1 milioni (-72,0%; +3,6%) e in Medio Oriente 24,6 milioni (-66,3%; +24,2%).

In termini di entrate, l'Europa ha incassato 276,5 miliardi di euro, oltre la metà (51,4%) degli introiti da turismo internazionale, pari a 538 miliardi di euro. Si tratta tuttavia del 47,3% degli incassi del 2019" dichiara il consigliere Enit Sandro Papalardo.

"Questo ottimismo è condiviso dai grandi gruppi alberghieri che stanno prestando un'attenzione sostanziosa al settore, come dimostra l'apertura nel 2022 in Italia di 60 hotel di lusso rivolti ad un pubblico di alto livello. C'è il desiderio di soggiornare in hotel di lusso. Il contatto diretto con la struttura (47,8%) è il canale di prenotazione più utilizzato dalla clientela che sceglie di soggiornare negli alberghi di lusso. Seguono le OTA (29,1%) e il sito web o contatti social dell'albergo. Gli ospiti che frequentano questa tipologia di alberghi sono perlopiù coppie e famiglie. Il raggio di spostamento dei visitatori italiani è prevalentemente interregionale, mentre la clientela estera proviene soprattutto dall'Europa. In generale, Germania (72,7%) e Francia (53,5%) i paesi più assidui, seguiti dagli USA (25,0%)", sostiene l'Ad Enit Ivana Jelinic.

"L'Europa nel 2021 ha accolto 301,3 milioni di turisti in arrivo (il 40,4% del 2019), registrando il calo più contenuto tra i continenti sul 2019 (-59,6%) e facendo segnare l'aumento maggiore sul 2020 (+24,6%) rispetto al totale mondiale e alle altre aree di destinazione: in Asia e Pacifico poco più di 21 milioni di arrivi dall'estero

commenta Maria Elena Rossi.

2022
18 DICEMBRE

Festa di Natale
Animazione per i bimbi
Nave Telepass 10:20 - 18:20

23 DICEMBRE

I Beans
"Un mare di ricordi"
Nave Elio 18:00 - 21:40

30 DICEMBRE

On Stage
Accademia di Musical diretta da Paride Acacia e Sarah Lanza
"MUSICALmente insieme"
Nave Elio 18:00 - 21:40

2023
5 GENNAIO

Le Portinaie Drag Queen Show
"Rainbow Boat"
Nave Elio 18:00 - 21:40

6 GENNAIO

Festa della Befana
Animazione per i bimbi
Nave Telepass 10:20 - 18:20

IMMEDIA

Giunta all'VIII edizione, **Onde Sonore** è la rassegna di eventi artistici di C&T organizzati nel periodo delle festività natalizie sulle navi in servizio nello straordinario scenario dello Stretto di Messina. Rivolgendosi a passeggeri di ogni età con un'offerta di eventi sempre più variegata, anno dopo anno ha conquistato il suo pubblico raggiungendo grandi obiettivi di solidarietà. Onde Sonore, infatti, punta all'intrattenimento dei passeggeri sullo Stretto con un fine più profondo: destinare tutto il ricavato degli incassi alle associazioni benefiche attive sul territorio, raddoppiandolo. Per l'edizione 2022/2023 l'incasso verrà destinato alla Onlus Terra di Gesù.

CARONTE & TOURIST



Terra di Gesù Onlus

POSTO OCCUPATO

PER INFORMAZIONI:
carontetourist.it +39 090 5737





CENTRO COMMERCIALE
PORTE DI CATANIA



SUPER TOMBOLA DI NATALE

DAL 10 AL 24 DICEMBRE FAI UN ACQUISTO MINIMO DI 10 €
E PARTECIPA ALL'INSTANT WIN DI NATALE.

PUOI VINCERE SUBITO PANETTONI, PANDORI, GRATTA E VINCI E RICEVERE LE CARTOLINE
PER LA SUPER TOMBOLA DEL 6 GENNAIO!

SCOPRI ANCHE I PREMI DELLA TOMBOLA DEI BAMBINI!

INFO E REGOLAMENTO COMPLETO:



| PORTEDICATANIA.IT